



PORTARIA SEPLAN Nº 001, de 10 de março de 2021

Dispõe sobre o modelo de elaboração do Planejamento Estratégico Participativo 2021-2025 da Prefeitura Municipal de Macaíba.

O SECRETÁRIO MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E CONTROLE INTERNO, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com a Lei Municipal nº 949/2000;

CONSIDERANDO o Planejamento Estratégico Participativo como ferramenta essencial para o estabelecimento de diretrizes adequadas que permitam alinhamento em níveis estratégico, tático e operacional, em busca de um resultado eficaz para a Instituição na utilização de seus recursos;

CONSIDERANDO a necessidade de alinhamento estratégico institucional e de definição de diretrizes que contribuam com a prestação de serviços públicos com qualidade, rapidez e eficiência;

CONSIDERANDO os resultados experimentais obtidos pela Prefeitura Municipal de Macaíba com a elaboração de um mapa estratégico (2020-2030), em parceria com o Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte, havendo a necessidade de aproximar mais da realidade local e dos modelos de execução orçamentária, financeira e técnica vigentes;

CONSIDERANDO a necessidade de observância da estratégia de implantação de uma Política de Gestão Estratégica, por meio do Projeto "Gerir Macaíba", executada pela Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Controle Interno;

CONSIDERANDO a indispensabilidade de um modelo de gestão estratégica participativa, permitindo a representação da sociedade, o engajamento das equipes e a eficácia da execução do planejamento;

RESOLVE:

Art. 1º Instituir o modelo de elaboração do Planejamento Estratégico Participativo da Prefeitura Municipal de Macaíba para o período de 2021 a 2025, com vistas a definir a base





estratégica da instituição para o próximo quadriênio, permitindo assim o alinhamento estratégico de programas, projetos e ações em prol do alcance dos objetivos definidos.

Art. 2º Para fins do disposto nesta Portaria, considera-se:

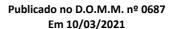
- I Pensamento estratégico: exercício permanente de reflexão e de escolhas diante da realidade da organização e do meio.
- II Planejamento Estratégico metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela organização, visando o maior grau de interação com o ambiente. Trata-se de um processo permanente em construção e reconstrução, durante o qual são definidos e revisados: a missão da organização, a visão de futuro, os valores, os objetivos e os projetos de intervenção que visam aos resultados desejados.
- III Plano Estratégico é o produto do processo de planejamento estratégico. É o documento final com todas as definições e decisões a serem implementadas.
- IV Mapa estratégico é uma representação gráfica da estratégia, que evidencia os desafios que a organização terá que superar para concretizar sua missão e visão de futuro.
 O mapa é estruturado por meio de objetivos estratégicos distribuídos nas perspectivas da organização, interligados por relações de causa e efeito.
- V Estratégia: trata-se da forma de pensar no futuro, integrada no processo decisório, com base em um procedimento formalizado e articulador de resultados.
- VI Identidade estratégica representa o estágio inicial do planejamento organizacional. Compreende um conjunto de passos onde são identificados a missão, a visão de futuro e os valores institucionais.
- VII Missão é o objetivo fundamental de uma organização. Expressa aquilo que efetivamente se deseja que a organização seja.
- VIII Visão demonstra um estado desejado para organização dentro de um período de tempo, ou seja, o que a organização pretende se tornar daqui a algum tempo. É o estado desejado ao término da vigência do Plano Estratégico.
- IX Valores representam um conjunto de princípios que orientam a tomada de decisão e o comportamento das pessoas, guiando as atividades da organização.





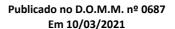
X – Objetivos estratégicos – Representam os grandes desafios que a instituição deverá suplantar para conseguir implementar sua estratégia. São declarações de ações que direcionam o caminho para a execução da estratégia.

- XI Indicadores: são medidas quantitativas que reduzem a incerteza sobre a performance da organização. Servem para medir o desempenho no cumprimento dos objetivos estratégicos da organização.
- XII Metas Representam o valor do indicador no futuro, ou seja, a expectativa de desempenho desejado para um determinado indicador.
- XIII Projetos Estratégicos são iniciativas que auxiliam as organizações no alcance dos desafios estratégicos impostos pelas metas de longo prazo. São programas, projetos ou ações de intervenção que estão diretamente associados à implementação da estratégia.
- XIV Alinhamento Estratégico é o comportamento sinérgico das várias áreas da Prefeitura vinculado ao planejamento estratégico, assegurando que trabalho, ações, decisões e comportamento de todos estejam interconectados e diretamente ligados para apoiar a estratégia.
- XV Desdobramento é o processo de alinhar os diversos níveis organizacionais à estratégia global, bem como de despertar a criação e definição de estratégias específicas. XVI Rede de Governança Colaborativa é o fórum de discussão, elaboração, acompanhamento e avaliação do Planejamento Estratégico da Prefeitura Municipal de Macaíba.
- **Art. 3º** O modelo de elaboração do Planejamento Estratégico Participativo 2021-2025 será pautado pelas seguintes diretrizes:
- I Pensamento estratégico;
- II Processo de construção coletiva e cooperativa a partir do entendimento de que a organização deve buscar uma maior participação das pessoas no processo de formulação;
- III Participação de servidores, gestores, instituições parceiras e sociedade;
- IV Alinhamento estratégico e desdobramento, visando melhores resultados operacionais;





- V Suporte institucional para a criação de projetos estratégicos;
 Parágrafo único A participação de gestores e servidores na elaboração do Planejamento
 Estratégico 2021-2025 desta Prefeitura será garantida por meio de reuniões e oficinas,
 presenciais e/ou à distância.
- **Art. 4º** O modelo de construção do Planejamento Estratégico Participativo 2021-2025 está estruturado nas seguintes fases:
- I Sensibilização: eventos com participação de gestores e servidores e materiais publicados em parceria com o Setor de Comunicação;
- II Diagnóstico: análise do ambiente; levantamento de questões do ambiente interno dos órgãos municipais, definidas em pontos fortes e fracos; análise do ambiente externo à Prefeitura, no cenário geral e seus atores principais, identificando ameaças e oportunidades;
- III Definição da identidade estratégica: Definição da base estratégica da Instituição, em seus componentes: missão, declaração da razão de ser da Instituição; visão, perspectiva de situação ideal a longo prazo; e valores, convicções que devem permear todos os níveis e atividades;
- IV Definição dos objetivos estratégicos: Definição dos elementos que permitirão a execução da estratégia, ou seja, a declaração de ações que a Instituição pretende tomar para tornar realidade a identidade estratégica declarada para o período;
- V Elaboração do mapa estratégico: Elaboração do mapa estratégico, construção de ferramenta que apresenta de forma lógica e estruturada, a estratégia da organização. Tradução da missão, da visão e da estratégia da organização em conjunto abrangente de objetivos que direcionam o comportamento e o desempenho organizacional;
- VI Execução: Definição de instrumentos que auxiliam na execução do mapa estratégico, sendo: indicadores, que mensuram o grau de realização de um determinado objetivo; metas, desempenho esperado dos indicadores em um período; e iniciativas estratégicas, ações que provocam mudanças institucionais em prol dos objetivos, sendo desenvolvidas posteriormente em programas ou projetos próprios;
- VII Acompanhamento das atividades, adequação da execução e realização de ajustes quando necessário.





Art. 5º A Implantação do modelo de Planejamento Estratégico previsto nessa Portaria, resultará na elaboração do Planejamento Estratégico.

§1º O Plano Estratégico será elaborado pela equipe técnica da Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Controle Interno.

§2º O Plano Estratégico conterá:

 I – diagnóstico organizacional, envolvendo a análise interna com a identificação dos pontos fortes e fracos da Prefeitura e a análise externa, com o levantamento das ameaças e das oportunidades;

 II – definição da identidade estratégica, envolvendo missão, visão e valores; e definição dos objetivos estratégicos;

III – mapa estratégico;

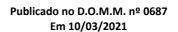
IV – indicadores e metas;

V – iniciativas estratégicas.

Art. 6º O processo de elaboração do Planejamento Estratégico Participativo deverá ser transparente em todas as suas fases e etapas.

Parágrafo único – A Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Controle Interno ficará responsável pela divulgação, por meio de correio eletrônico e mensagens instantâneas virtuais, das informações relativas à implantação do modelo de Planejamento Estratégico Participativo.

- **Art. 7º** O Plano Estratégico será submetido à homologação pelo Excelentíssimo Senhor Prefeito até o dia 30 de junho de 2021.
- **Art. 8º** O Planejamento Estratégico 2021-2025 entrará em vigor após publicação de Portaria de aprovação pelo Excelentíssimo Senhor Prefeito.
- **Art. 9º** Após publicação, o Planejamento Estratégico Participativo 2021-2025 será desdobrado às Secretarias e Órgãos Municipais, no que couber, visando garantir a execução da estratégia definida e o alcance dos objetivos.





Art. 10. Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio Auta de Souza, Macaíba, 09 de março de 2021.

ANDERSON QUIRINO OLIVEIRA DE LIMA

Secretário Municipal de Planejamento, Orçamento e Controle Interno